

**GERAKAN FAJAR NUSANTARA (GAFATAR) DALAM  
BINGKAI MEDIA**

**(Analisis Framing Robert N. Entman Terhadap Pemberitaan Organisasi  
Gafatar di detik.com dan republika.co.id)**

**Oleh**

**Franciskus Ariel Setiaputra**

**362012078**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Program Studi Komunikasi**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Komunikasi**

**Sebagai Salah Satu Syarat**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA**

**SALATIGA**

**2016**



### PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransiskus Ariel Setiaw Putra  
NIM : 36 2012 078 Email : arielgrind@gmail.com  
Fakultas : FISKOM Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul tugas akhir : GERAKAN FAJAR MUSAJIRAH (GAFATAR) DALAM BINGKAI MEDIA  
(Analisis Pemberitaan Framing Robert N. Entman Terhadap  
Pemberitaan Organisasi Gafatar di detik.com dan republika.co.id)  
Pembimbing : 1. Drs. Dan Purnomo, M.S.i  
2. Bonardo Marulita A, S.Sos., M.I-kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 16 September 2016  
METRAI  
PIMPET  
C9DC4ADF662489502  
6.000,-  
RIEL SETIAPUTRA  
Tanda tangan & nama terang mahasiswa





### PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : FRANCISKUS ARIEL SETIAPUTRA  
NIM : 36 2012 078 Email : arielgrind@gmail.com  
Fakultas : FISKOM Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul tugas akhir : GERAKAN FAJAR NUSANTARA (GAFATAR) DALAM  
BINGKAI MEDIA (Analisis Framing Deberb N. Entman  
Terhadap Pemberitaan Organisasi Sapatar di detik.com dan  
Republika.co.id)

Dengan ini saya menyerahkan hak non-eksklusif\* kepada Perpustakaan Universitas - Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA\*\*

\* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

\*\* Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 16 September 2016

F. Ariel Setiaputra  
Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

Drs. Dary Purmono, M.Si.  
Tanda tangan & nama terang pembimbing I

Bohasda Maristua A., S.sos, M.I.Kom  
Tanda tangan & nama terang pembimbing II

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : GERAKAN FAJAR NUSANTARA  
(GAFATAR) DALAM BINGKAI MEDIA  
(Analisis Framing Robert N. Entman  
Terhadap Pemberitaan Organisasi Gafatar di  
detik.com dan republika.co.id)

Nama Mahasiswa : FRANCISKUS ARIEL SETIAPUTRA

NIM : 362012078

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Disetujui Oleh,

Pembimbing I,

Drs. Daru Purnomo, M.Si.

Diketahui Oleh,  
Kaprogdi,

Dewi Kartika Sari, S.Sos, M.Ikom.

Disetujui tanggal: 29 Agustus 2016

Pembimbing II,

Bonardo Marulitua A, S.sos.,M.I.Kom

Disahkan Oleh,  
Dekan,

Drs. Daru Purnomo, M.Si.

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi  
Universitas Kristen Satya Wacana  
Salatiga  
2016



**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

**SKRIPSI**

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Franciskus Ariel Setiaputra  
NIM : 362012078  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi  
Universitas Kristen Satya Wacana

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, Judul :

**GERAKAN FAJAR NUSANTARA DALAM BINGKAI MEDIA**

(Analisis Framing Robert N. Entman Terhadap Pemberitaan Organisasi Gafatar di detik.com dan republika.co.id)

Yang dibimbing oleh :

1. Drs. Daru Purnomo, M.Si.
2. Bonardo Marulitua Aritonang, S.Sos., M.I.Kom

Adalah benar-bnar hasil karya saya.

Didalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya aku seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 29 Agustus 2016

Yang memberi pernyataan,

  
Franciskus Ariel Setiaputra

#### PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Franciskus Ariel Setiaputra

NIM : 362012078

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi/ Tesis / Disertasi (hapus yang tidak perlu)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak **bebas royalty non eksklusif** (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

#### GERAKAN FAJAR NUSANTARA DALAM BINGKAI MEDIA

(Analisis Framing Robert N. Entman Terhadap Pemberitaan Organisasi Gafatar di detik.com dan republika.co.id)

Beserta perangkat yang ada (jika perlu).

Dengan hak bebas royalty non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Salatiga

Pada Tanggal : 23 Agustus 2016

Yang Menyatakan,

Franciskus Ariel Setiaputra

Mengetahui,

Pembimbing I,

Drs. Daru Purnomo, M.Si.

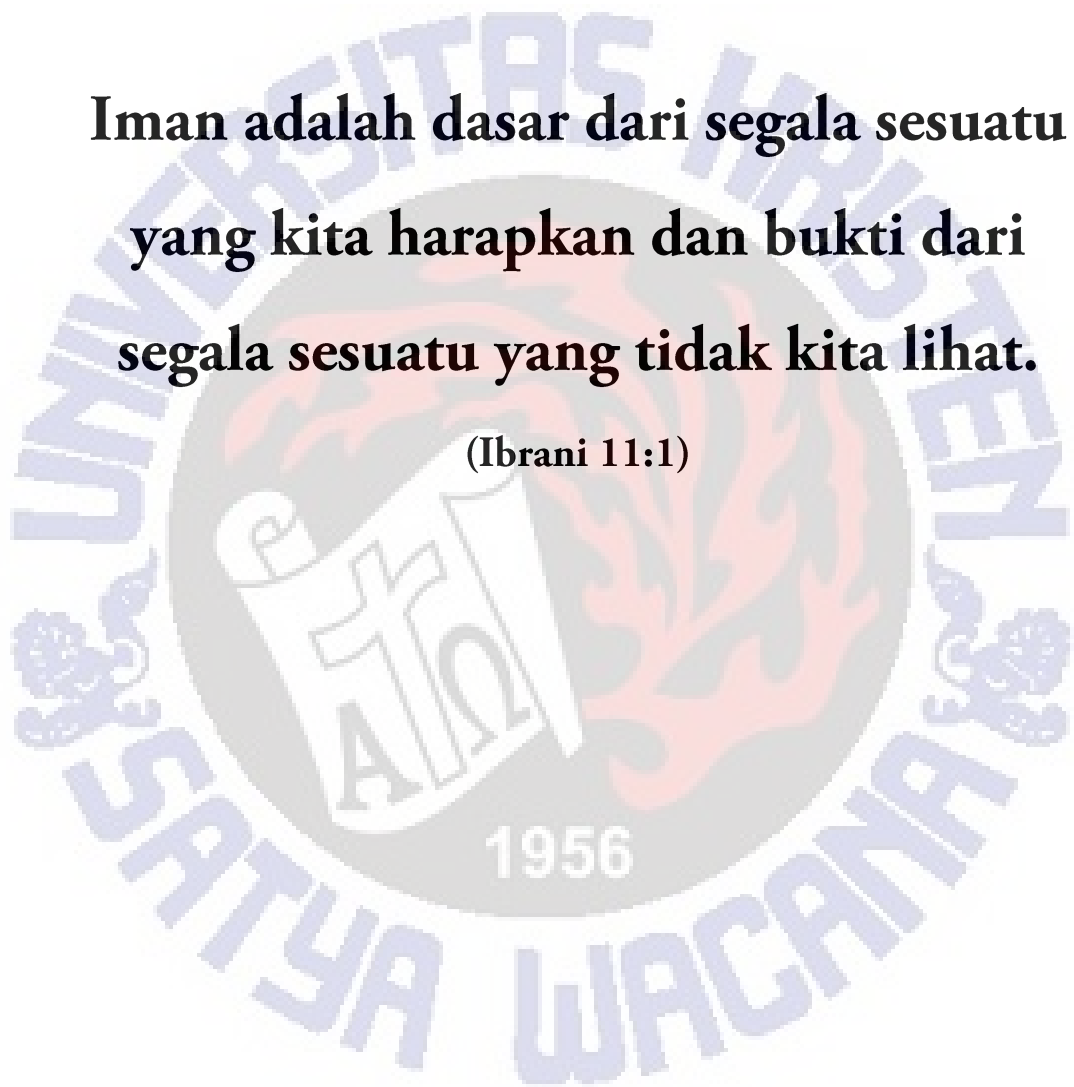
Pembimbing II,

Bonardo Marulitua A, S.Sos., M.I.Kom.

## MOTTO

**Iman adalah dasar dari segala sesuatu  
yang kita harapkan dan bukti dari  
segala sesuatu yang tidak kita lihat.**

**(Ibrani 11:1)**





## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, berkat kasih dan karuniaNya peneliti dapat menyusun skripsi/tugas akhir ini hingga tuntas. Adapun skripsi yang peneliti buat berjudul GERAKAN FAJAR NUSANTARA DALAM BINGKAI MEDIA (Analisis Framing Robert N. Entman Terhadap Pemberitaan Organisasi Gafatar di detik.com dan republika.co.id). Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (SI) Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, Universitas Kristen Satya Wacana.

Dalam penelitian skripsi yang Peneliti lakukan, tentu ada hal yang mendasari mengapa Peneliti mengambil topik yang berkaitan tentang pemberitaan, dalam hal ini pemberitaan tentang fenomena organisasi Gerakan Fajar Nusantara (Gafatar). Seperti kita ketahui bersama bahwa perkembangan media massa saat ini begitu beragam, mulai dari media mainstream sampai media lokal yang bergerak secara kolektif. Pemberitaan terhadap organisasi Gafatar merupakan sebuah isu yang menarik konsentrasi publik karena berkaitan tentang dinamika sosial masyarakat. Media massa dengan membawa latar belakang visi-misi/ideologi yang nyaris tidak semua sama tentu akan mempengaruhi pemberitaannya. Peneliti memilih dua media nasional ternama yang secara ideologi memiliki perbedaan, yakni detik.com sebagai media berlatar belakang nasionalis dan media berlatar belakang agama yakni republika.co.id. Untuk itu menarik untuk melihat bagaimana kedua media ini memberitakan isu-isu yang berkembang terkait fenomena organisasi Gafatar.

Proses penyusunan skripsi ini Peneliti bagi dalam enam bab. Pada bab pertama berisi mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah penelitian, dan tujuan penelitian. Pada bab dua berisi landasan teori serta kerangka pikir. Pada bab ketiga berisi metode penelitian yang digunakan Peneliti. Pada bab keempat berisi profil singkat dua media yang Peneliti tentukan. Pada bab kelima berisi analisa berita yang Peneliti sudah tentukan serta berisi refleksi dari hasil pembeding berita. Pada bab keenam berisi kesimpulan dan saran.



Semasa kuliah hingga sampai pada tahap penyusunan skripsi ini, peneliti telah dibantu oleh banyak pihak, kiranya Tuhan memberkati kita selalu. Berikut adalah beberapa pihak yang mendukung, Mendoakan, membantu, memotivasi serta bekerjasama dengan penulis, mulai dari awal penyusunan proposal skripsi hingga terselesaikannya penyusunan skripsi yang Peneliti buat:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa menyertai penulis dalam setiap langkah penulis.
2. Kedua orang tua Peneliti Bapak Yusuf Sonda dan Ibu Dewi Wahyu Ujiati yang senantiasa memberikan dukungan baik dalam bentuk doa, dorongan motivasi, dan materi. *Kurre Sumanga' Passambayanganmi, Pergumulanmi, na pasakke ki' Puang.*
3. Adik-Adik Peneliti, Victoria, El, Sharon, *kurre sumanga'passambayanganmi, Puang Umpasakke.*
4. Bapak Drs. Daru Purnomo, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi, sekaligus selaku pembimbing I (satu) Peneliti dalam melakukan penyusunan skripsi. Terimakasih atas kesediaan waktunya membimbing skripsi selama ini.
5. *Mas* Bonardo Marulitua Aritonang, S.Sos.,M.I.Kom selaku pembimbing II (dua) Peneliti dalam melakukan penyusunan skripsi. Terimakasih atas kesediaannya membimbing serta kebaikannya membantu mencarikan kontak narasumber yang Peneliti butuhkan.
6. Kaprogdi Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Komunikasi, Universitas kristen Satya Wacana *Mbak* Dewi Kartika Sari, S.Sos, M.I.Kom.
7. *Mbak* Sih Natalia Sukmi, M.I.Kom selaku wali studi peneliti dan seluruh dosen serta staff FISKOM UKSW yang banyak membantu dalam pembuatan surat dan lain-lain.

8. Narasumber Peneliti Bapak Maman Sudiaman (Redaktur Pelaksana Republika Online), dan Kak Idham Kholid (reporter lapangan detik.com) yang sudah membantu dalam memberi data terkait skripsi yang Peneliti susun.
9. Seluruh teman-teman FISKOM UKSW angkatan 2012 yang tidak dapat Peneliti sebut satu per satu. Terima kasih sudah banyak memotivasi, mendukung, membantu dan berbagi pengalaman sebagai pejuang skripsi dan tugas akhir.
10. Keluarga yang ada di Ungaran, *Mbah Kakung*, *Mbah Putri*, *Dade*, *Pakdhe Tarno* dan keluarga, *Budhe Yani* dan keluarga. Terkhusus kepada *Mbah* dan *Budhe Yani* terimakasih sudah banyak membantu Ariel dalam banyak hal selama ini.
11. *Ne' Ibo*, *Ne' Isa'*, *Om loppeng*, serta seluruh keluarga di Toraja dan Makassar yang banyak mendukung dalam doa.
12. Mami Barnabas, Om Joshua di GPDI Langensari.
13. Teman-teman Bawen Grindcore, Salatiga Kolektif, teman-teman band di Ungaran.
14. Teman-teman serta seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian skripsi ini namun tidak Peneliti sebutkan satu per satu.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih memiliki banyak kelemahan dan keterbatasan baik dalam penyajian maupun penyusunan. Untuk itu, Peneliti dengan segenap kerendahan hati akan menerima segala kritik dan saran dari pembaca. Semoga penyusunan skripsi ini memiliki nilai manfaat yang berguna bagi dunia pendidikan, khususnya dalam ranah studi ilmu komunikasi.

Salatiga, Agustus 2016

Franciskus Ariel Setiাপutra

## **ABSTRAK**

Media online merupakan salah satu media massa yang memiliki perkembangan pesat. Media online saat ini semakin berkembang, dan memiliki keunggulan yakni memberikan informasi kekhlayak secara cepat. Dalam proses pemberitaannya, setiap media online memaknai sebuah isu sesuai dengan ideologi yang menjadi pondasinya. Sehingga framing digunakan oleh media massa untuk menyeleksi sebuah isu dan menonjolkan sisi tertentu dalam sebuah isu.

Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan bagaimana media massa (dalam hal ini detik.com dan republika.co.id) membingkai fenomena organisasi Gerakan Fajar Nusantara (Gafatar). Lebih lanjut, penelitian ini menggunakan paradigma konstruksionis dan metode penelitian kualitatif diskriptif. Penelitian ini menggunakan analisis framing Robert N. Entman.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa detik.com dan republika.co.id memiliki konsentrasi yang berbeda terhadap penonjolan isu. Detik.com cenderung memberitakan mengenai permasalahan hukum, sedangkan republika.co.id lebih banyak memberitakan mengenai kepentingan umat islam dalam menyikapi pemberitaan mengenai fenomena organisasi Gafatar. Meskipun, kedua media online tersebut kontra terhadap kehadiran organisasi Gafatar. Dalam proses agenda setting, dapat dilihat bahwa media massa memiliki peran besar dalam menginformasikan organisasi Gafatar.

Kata Kunci: Media Online, Framing, Robert N. Entman, Agenda Setting, Gafatar



## **ABSTRACT**

*Online media is one off mass media who has rapid development. Online media currently growing, and has an excellence to provide the information quickly to public. In the news release process, online media handling of an issue in accordance with their ideologies as pondation. And then, framing used by mass media to select and promote an certain issue.*

*This research is conducted to describe how mass media (in this case detik.com and republika.co.id) bring about framing the phenomena about Gerakan Fajar Nusantara (Gafatar) organization. Furthermore, this study uses a constructionist paradigm and descriptive qualitative research method. The framing analyses that are used in this research are Robert N. Entman framing analysis.*

*The result of this research showing that detik.com and republika.co.id having a different concentration issue. Detik.com tend to preach on legal issues, while republika.co.id more preaching about the interest of Muslims in addressing the news about Gafatar organization issues. Although, both these of online media counter to the presence of Gafatar organization. In Agenda setting process, mass media has a major role to infom about Gafatar organization.*

*Keywords: Online Media, Mass Media, Framing, Robert N. Entman, Agenda Setting, Gafatar*

## DAFTAR ISI

|  |              |
|--|--------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                         | <b>i</b>     |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                     | <b>ii</b>    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI....</b> | <b>iii</b>   |
| <b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>      | <b>iv</b>    |
| <b>MOTTO.....</b>                                  | <b>v</b>     |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>vi</b>    |
| <b>SARIPATI.....</b>                               | <b>ix</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                              | <b>x</b>     |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>xi</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                           | <b>xv</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                          | <b>xvi</b>   |
| <b>DAFTAR BAGAN.....</b>                           | <b>xvii</b>  |
| <br><b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                  | <br><b>1</b> |
| 1.1 Latar Belakang .....                           | 6            |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                          | 7            |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                        | 7            |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                       | 7            |
| 1.4.1 Manfaat Penelitian .....                     | 7            |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                        | 7            |
| 1.5 Konsep dan Batas Penelitian .....              | 7            |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB II KAJIAN TEORI .....</b>                      | <b>9</b>  |
| 2.1 Media Massa .....                                 | 9         |
| 2.2 Framing .....                                     | 9         |
| 2.2.1 Model Analisis Framing.....                     | 10        |
| 2.2.2 Analisis Framing Menurut Robert N. Entman ..... | 12        |
| 2.3 Konstruksi Media Massa.....                       | 14        |
| 2.4 Ideologi Media .....                              | 18        |
| 2.5 Agenda Setting .....                              | 18        |
| 2.6 Kerangka Pikir .....                              | 21        |
| 2.7 Penelitian Terlebih Dahulu .....                  | 22        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                | <b>25</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....                         | 25        |
| 3.2 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....              | 25        |
| 3.3 Unit Amatan dan Unit Analisis.....                | 26        |
| 3.4 Metode Pengumpulan Data.....                      | 26        |
| 3.4.1 Jenis Data .....                                | 26        |
| 3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....                    | 26        |
| 3.4.3 Sumber Data.....                                | 27        |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....                         | 29        |
| 3.6 Kelemahan dan Keterbatasan Penelitian.....        | 30        |
| 3.6.1 Kelemahan Penelitian.....                       | 30        |
| 3.6.2 Keterbatasan Penelitian.....                    | 30        |



## **BAB IV PROFIL INSTANSI..... 31**

|   |    |
|---|----|
| 4.1 Detik.com .....                         | 31 |
| 4.1.1 Logo detik.com .....                  | 31 |
| 4.1.2 Profil Detik.com .....                | 31 |
| 4.1.3 Sejarah Berdiri Detik.com .....       | 33 |
| 4.1.4 Visi Dan Misi Detik.com .....         | 33 |
| 4.2 Republika.co.id .....                   | 34 |
| 4.2.1 Logo republika.co.id .....            | 34 |
| 4.2.2 Profil Republika.co.id .....          | 34 |
| 4.2.3 Sejarah Berdiri Republika.co.id ..... | 35 |
| 4.2.4 Visi dan Misi Republika.co.id .....   | 36 |

## **BAB V PEMBINGKAIAN GAFATAR MELALUI DETIK.COM DAN REPUBLIKA.CO.ID ..... 38**

|   |    |
|---|----|
| 5.1 Paparan Singkat Objek Penelitian .....                  | 38 |
| 5.2 Analisis Framing Pada Detik.com .....                   | 39 |
| 5.2.1 Berita Detik.com Tanggal 13 Januari 2016 .....        | 39 |
| 5.2.2 Berita Detik.com Tanggal 26 Januari 2016 .....        | 42 |
| 5.2.3 Berita Detik.com Tanggal 02 Februari 2016 .....       | 43 |
| 5.2.4 Berita Detik.com Tanggal 05 Februari 2016 .....       | 47 |
| 5.2.5 Berita Detik.com Tanggal 24 Maret 2016 .....          | 51 |
| 5.3 Analisis Framing Pada Republika.co.id .....             | 54 |
| 5.3.1 Berita Republika.co.id Tanggal 11 Januari 2016 .....  | 57 |
| 5.3.2 Berita Republika.co.id Tanggal 26 Januari 2016 .....  | 55 |
| 5.3.3 Berita Republika.co.id Tanggal 02 Februari 2016 ..... | 60 |
| 5.3.4 Berita Republika.co.id Tanggal 03 Februari 2016 ..... | 62 |
| 5.3.5 Berita Republika.co.id Tanggal 24 Maret 2016 .....    | 65 |

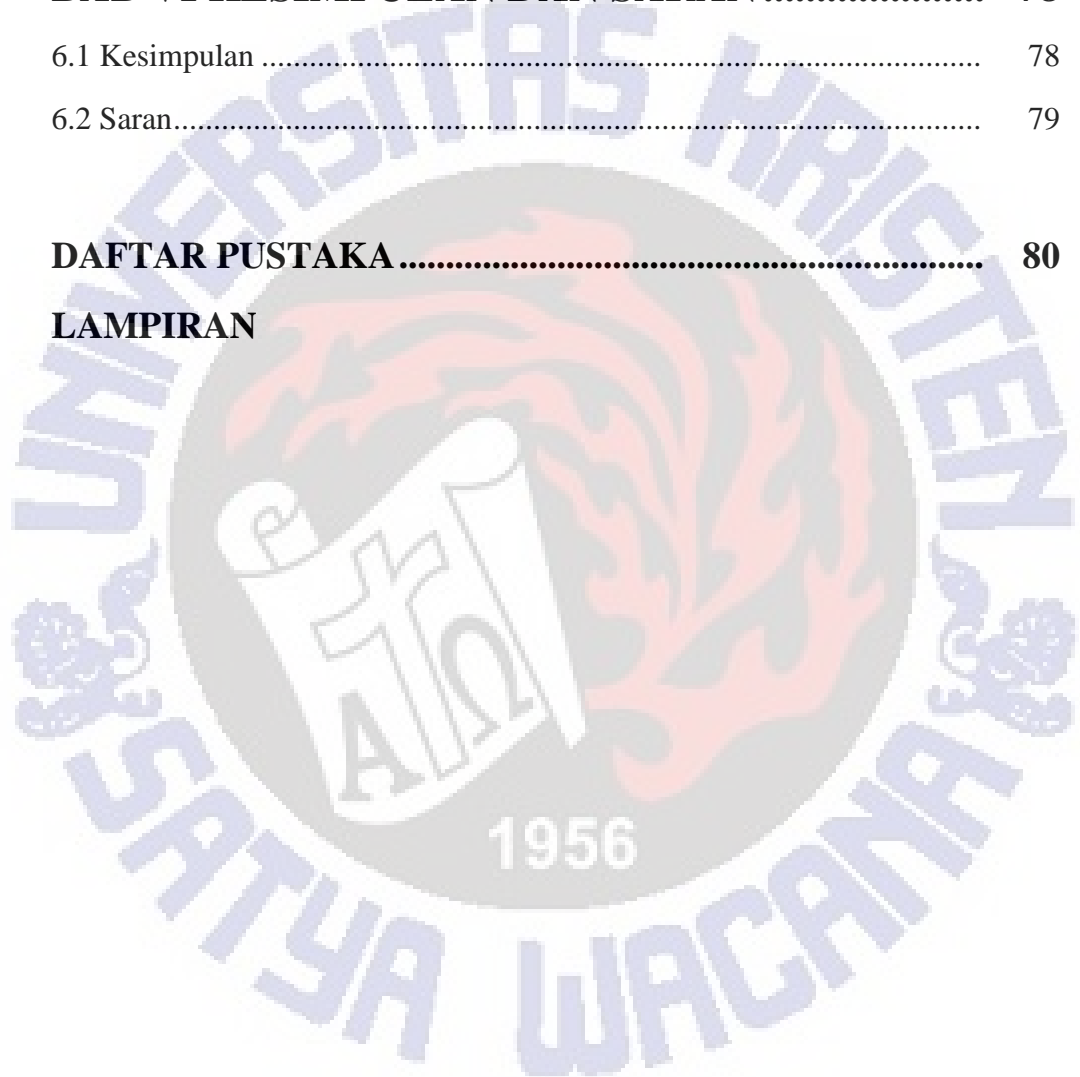
|  |    |
|--|----|
| 5.4 refleksi Hasil Analisis Framing Robert Entman .....                                      | 67 |
| 5.5 Proses Agenda Setting Dalam Pemberitaan Gafatar di detik.com dan<br>republika.co.id..... | 70 |

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN..... 78**

|                      |    |
|----------------------|----|
| 6.1 Kesimpulan ..... | 78 |
| 6.2 Saran.....       | 79 |

## **DAFTAR PUSTAKA..... 80**

## **LAMPIRAN**



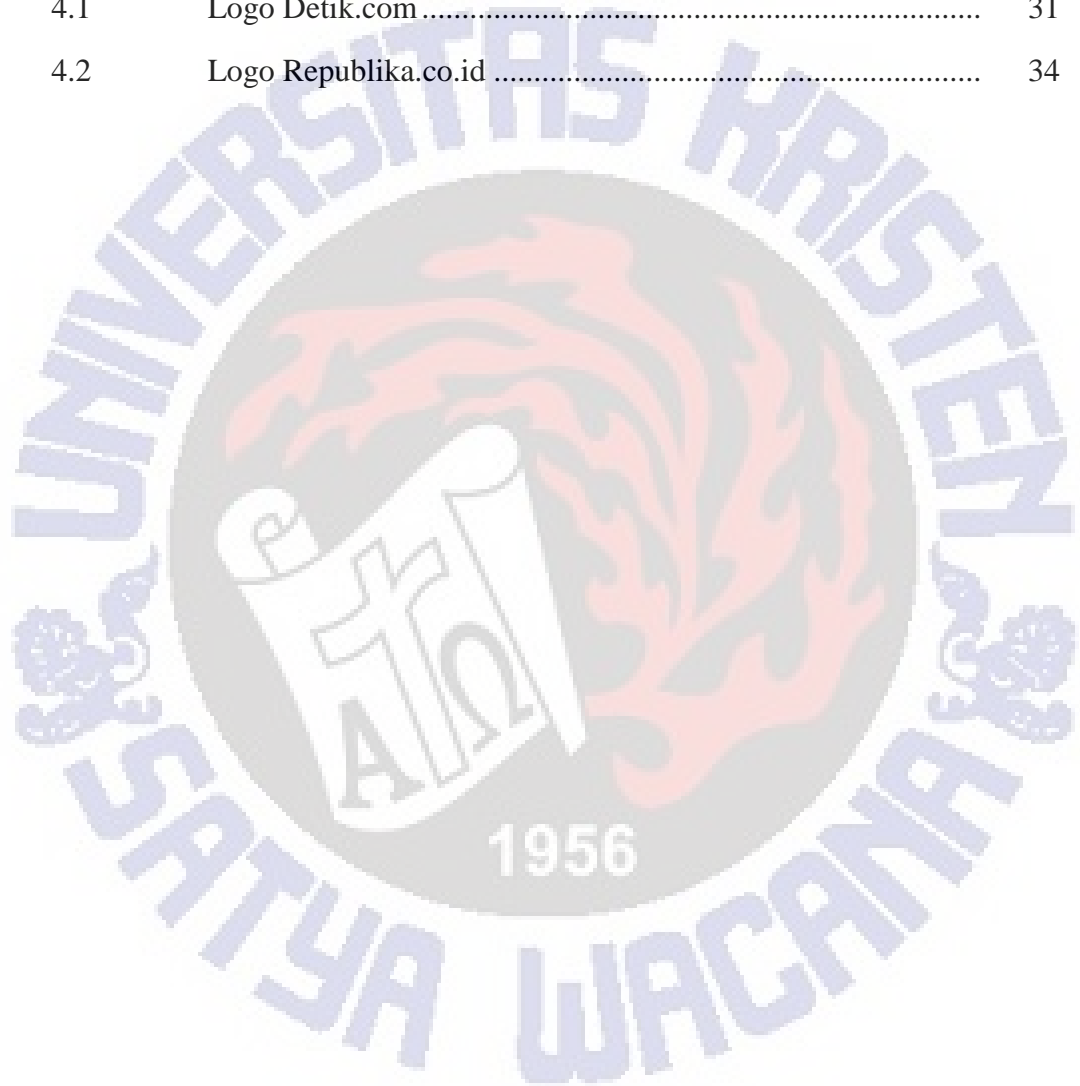
## DAFTAR TABEL

| Tabel | Judul                                  | Halaman |
|-------|--|---------|
| 2.1   | Model Analisis Framing .....           | 10      |
| 2.2   | Konsepsi Framing Robert N. Entman..... | 13      |
| 2.3   | Daftar Penelitian Terdahulu.....       | 22      |
| 3.1   | Sumber Data .....                      | 27      |
| 5.1   | Judul Berita Pada Detik.com .....      | 39      |
| 5.2   | Judul Berita Pada Republika.co.id..... | 54      |



## DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Judul                        | Halaman |
|--------|------------------------------|---------|
| 1.1    | Logo Organisasi Gafatar..... | 1       |
| 4.1    | Logo Detik.com.....          | 31      |
| 4.2    | Logo Republika.co.id.....    | 34      |



## DAFTAR BAGAN

| Bagan | Judul               | Halaman |
|-------|---------------------|---------|
| 2.1   | Kerangka Pikir..... | 21      |

